

***Community Manager.***

***El Profesional del Social Media***

(4ª edición)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vicerrectorado de Docencia

Facultad de Comunicación y Documentación

Departamento de Información y Comunicación

**HOJA DE INSCRIPCIÓN**

|  |  |
| --- | --- |
| Apellidos:       | Nombre:       |
| DNI:       | Cuenta de Twitter: @      |
| E-Mail:       | Teléfono:       |
| Estudios que realiza y curso:       |
| Facultad:       | Departamento:       |

|  |
| --- |
| En Granada, a   de de 2017. |

**PLAZO, HORARIOY LUGAR DE INSCRIPCIÓN**: del 16 al 31 de enero de 2017

|  |  |
| --- | --- |
| **Lunes16 y 23** de enero:Despacho R: de 10:00 a 14:00 (lunes 16 y 23)Despacho E: de 16:00 a 19:00 (lunes 16)**Lunes30** de enero:Despacho R: de 10:00 a 14:00 | **Miércoles18 y 25**de enero:Despacho R: de 10:00 a 14:00**Martes 24**y **31** de enero:Despacho E: de 10:00 a 14:00 |

**PRECIO:** 10 EUROS **PLAZAS:** 70

El día 20 de febrero de 2017 se publicarála relación de admitidos en la página web de la Facultad de Comunicación y Documentación (<http://fcd.ugr.es/>)

Abierto a todos los estudiantes matriculados en la Universidad de Granada. Más información en *communitymanager.fcd@gmail.com*

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**:

El Vicerrectorado de Docencia ha reconocido 2 créditos a todo el alumnado matriculado en esta actividad. La concesión de dichos créditos se hará efectiva, siempre y cuando el alumno haya superado satisfactoriamente el procedimiento evaluador: asistencia al 80% de las clases y entrega de las actividades indicadas.